



CYBER-DENTO SHORTS

**INNOVACIÓN, TALENTO
Y CULTURA AUDIOVISUAL**



CYBERDENTO SHORTS: INCLUSIÓN, CREATIVIDAD Y PROYECCIÓN LOCAL

TRANSFORMA VIDAS Y APOYA EL TALENTO CREATIVO CON CYBERDENTO SHORTS

En un mundo donde el pasado y el futuro colisionan, nace **Cyberdento Shorts**, un concurso de cortometrajes que **fusiona arte, tecnología e innovación** con un fuerte propósito social. No es solo un certamen audiovisual, sino una plataforma diseñada para **dar visibilidad a jóvenes talentos, fomentar la inclusión y generar un impacto cultural y social real.**

Gracias a nuestra reciente **colaboración con A Contracorriente Films y acontra+**, este proyecto da un paso adelante, posicionándose como un **referente dentro del panorama cinematográfico nacional.**

Y para celebrar el talento emergente como se merece, **la gran gala de premios tendrá lugar en los Cines Verdi de Barcelona el 31 de octubre de 2025**, un espacio icónico del cine independiente y de autor. Esto nos permite ofrecer una **experiencia cinematográfica única**, elevando el impacto del concurso y proporcionando una plataforma privilegiada para los creadores emergentes.

¿POR QUÉ UN CONCURSO DE CORTOMETRAJES?

Arte y Tecnología para Todos

- Los cortometrajes de 90 segundos permiten contar historias poderosas y accesibles.
- Usamos el cine como herramienta educativa y transformadora, impulsando la creatividad y el pensamiento crítico.

Inclusión y Diversidad

- Promovemos la participación de jóvenes talentos y colectivos vulnerables, dándoles una plataforma para destacar.
- Fomentamos la diversidad cultural y creativa, con temáticas que unen tradición y tecnología.

Impacto Multicanal

- Cyberdento Shorts amplifica su alcance a través de festivales, redes sociales y plataformas digitales.
- Gracias a la colaboración con A Contracorriente Films y acontra+, abrimos nuevas oportunidades de difusión y visibilidad.



¿CÓMO LO HAREMOS?

Todos los cortometrajes que cumplan con los requisitos del concurso serán divididos en dos categorías:

Premio del Público

- Los participantes publicarán y promocionarán sus cortometrajes en sus propias plataformas.
- Ganará el cortometraje con más “me gusta” al finalizar el plazo de votación.
- Este sistema garantiza que nadie queda fuera del concurso, valorando tanto la creatividad como el ingenio en la promoción y el impacto generado.

Premio del Jurado

- Durante el mes que dure el concurso, iremos subiendo los cortometrajes **diariamente** en nuestro perfil de Instagram como **publicación compartida con los autores**.
- Tanto los concursantes como el público y el jurado podrán **seguir la evolución del concurso en tiempo real**, creando una **gran expectación** y generando un espacio de creatividad sin precedentes.

Todos los cortometrajes incluirán la cabecera y los créditos oficiales del Festival, garantizando una imagen uniforme y asegurando que los patrocinadores tengan una presencia destacada en cada proyección.





¿CUÁNDO LO HAREMOS?

Cyberdento Shorts 2025

- 20 de julio: Apertura del concurso.
- 20 de agosto: Cierre de recepción de cortos.
- 15 de octubre: Anuncio de nominados.
- 31 de octubre: Gala de Premios en los Cines Verdi de Barcelona.



IMPACTO DEL CONCURSO

Proyección en Redes Sociales

Estimamos que, con este formato, podremos alcanzar entre 60.000 y 90.000 impactos en Instagram.

Viralización Potencial

- Los premios del público incentivan estrategias creativas de promoción.
- Los premios del jurado fomentan la viralización por calidad de contenido.
- Si uno o varios cortos llegan a millones de visualizaciones, los impactos pueden multiplicarse exponencialmente.

Difusión Multiplataforma

Los cortometrajes seleccionados serán publicados en:

- Instagram y TikTok – Alcance masivo y viralización.
- YouTube – Canal de exhibición de los mejores cortometrajes.
- acontra+ (canal disponible en Prime Video) – Proyección en una plataforma de referencia.

Material Promocional

Carteles, posters, trípticos y flyers oficiales con presencia destacada de los patrocinadores.

PROMOCIÓN DEL CONCURSO

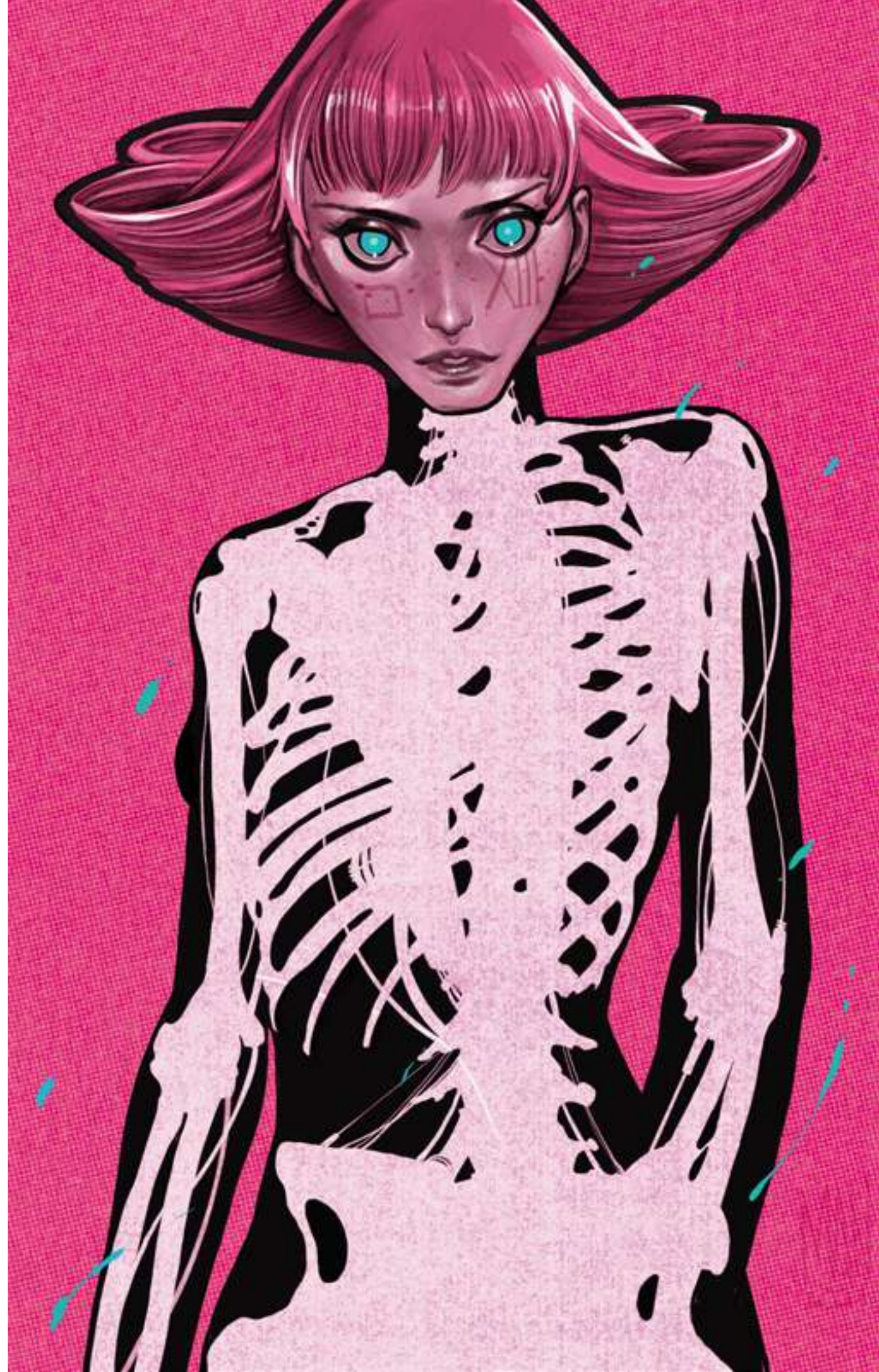
Estrategia de Doble Impacto

1. Atracción de Influencers y Creadores de Contenido

- Campaña en redes sociales para captar influencers y creadores digitales con gran capacidad de narración visual.
- Su participación garantiza engagement y viralización, conectando con las audiencias más jóvenes.

2. Atracción de Cineastas y Profesionales

- Campaña enfocada en escuelas de cine y animación de España y el extranjero.
- Expansión internacional con presencia en Francia, Japón y Latinoamérica.
- Un concurso global que une talento emergente, creatividad digital y cine profesional en un solo espacio.





CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Patrocinador Premium

- Presencia destacada en todos los canales de comunicación, materiales promocionales, eventos y en los créditos de los cortometrajes.
- Logotipo en los premios y en la Gala de los Cines Verdi.
- Posibilidad de patrocinar una categoría especial (Ej: “Premio al Mejor Cortometraje [Nombre de la Empresa]”).
- Mención exclusiva en campañas de redes sociales.

Patrocinador Standard

- Presencia en los créditos de los cortometrajes.
- Logotipo en cartelería y flyers.
- Inclusión en publicaciones y campañas de redes sociales.

Colaborador

- Reconocimiento en materiales promocionales y redes sociales.
- Participación en actividades creativas como talleres y mesas redondas.

BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

Presencia y Visibilidad Premium

- **Redes Sociales**
- Menciones exclusivas y campañas en todas las plataformas.
- Impacto garantizado en audiencias jóvenes y tecnológicas.

Eventos y Materiales Promocionales

- Logotipo y nombre en cartelería, flyers y merchandising oficial del concurso.
- Exposición en la **Gala de Premios en los Cines Verdi** y eventos asociados.

Conexión con el Público Objetivo

- Posiciona tu empresa como impulsora de la creatividad, la tecnología y el arte.
- Accede a una red de creadores, influencers y marcas innovadoras.

Impacto Ético y Cultural

- Asociación con valores positivos: **creatividad, inclusión y apoyo al talento emergente.**
- **RSC (Responsabilidad Social Corporativa):** Tu participación puede formar parte de las estrategias de impacto social y cultural de tu empresa.





CONCLUSIÓN

Cyberdento Shorts es la puerta de entrada al futuro del arte, la tecnología y la creatividad. Con el apoyo de empresas, ayuntamientos y fundaciones, podemos transformar el panorama cultural y audiovisual.

Gracias a nuestra colaboración con **A Contracorriente Films** y **acontra+**, el proyecto cobra más fuerza que nunca. La **Gala de los Cines Verdi de Barcelona**, prevista para el último trimestre de 2025, será el broche de oro de esta edición, ofreciendo un escaparate excepcional para el talento emergente y los patrocinadores.

Tu marca puede ser la chispa que inspire a las nuevas generaciones. ¡Únete a **Cyberdento Shorts** y hagamos historia juntos!

CON LA COLABORACIÓN DE:

a contra**corriente**films



Eva Losadi
Gestora de Proyectos
207_DosCeroSiete
(+34) 665 283 868
evalosadi@207.es